2025-2031年中国运动服市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国运动服市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202502/478301.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网的《2025-2031年中国运动服市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：运动服行业综述及数据来源说明
1.1 运动服行业界定
1.1.1 服装的界定与分类
1.1.2 运动服界定
1.1.3 运动服相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中运动服行业归属
1.2 运动服行业分类
1.3 运动服专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国运动服行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国运动服行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国运动服行业监管体系及机构介绍
（1）中国运动服行业主管部门
（2）中国运动服行业自律组织
2.1.2 中国运动服行业标准体系建设现状
（1）中国运动服标准体系建设
（2）中国运动服现行标准汇总
（3）中国运动服即将实施标准
（4）中国运动服重点标准解读
2.1.3 中国运动服行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国运动服行业发展相关政策汇总
（2）中国运动服行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对运动服行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国运动服行业发展的影响总结
2.2 中国运动服行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国运动服行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国运动服行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国运动服行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对运动服行业的影响总结
2.4 中国运动服行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国运动服行业技术工艺及流程
2.4.2 中国运动服行业关键技术分析
2.4.3 中国运动服行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国运动服行业专利申请及公开情况
（1）中国运动服专利申请
（2）中国运动服专利公开
（3）中国运动服热门申请人
（4）中国运动服热门技术
2.4.5 技术环境对中国运动服行业发展的影响总结
第3章：全球运动服行业发展现状及运动服市场
3.1 全球运动服行业发展历程介绍
3.2 全球运动服行业宏观环境背景
3.2.1 全球运动服行业经济环境概况
3.2.2 全球运动服行业政法环境概况
3.2.3 全球运动服行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球运动服行业的影响分析
3.3 全球运动服行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球运动服行业发展现状概述
3.3.2 全球运动服行业市场规模体量
3.3.3 全球运动服行业细分市场分析
3.4 全球运动服行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球运动服行业区域发展格局
3.4.2 全球运动服行业重点区域市场发展状况

3.5 全球运动服行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球运动服行业市场竞争格局
3.5.2 全球运动服企业兼并重组状况
3.5.3 全球运动服行业重点企业案例（）
3.6 全球运动服行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球运动服行业发展趋势预判
3.6.2 全球运动服行业市场前景预测
3.7 全球运动服行业发展经验借鉴
第4章：中国运动服行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国运动服行业发展历程
4.2 中国服装进出口贸易状况
4.2.1 中国服装进出口贸易概况
4.2.2 中国服装进口贸易状况
（1）服装进口规模
（2）服装进口价格水平
（3）服装进口产品结构
（4）服装进口来源地
4.2.3 中国服装出口贸易状况
（1）服装出口规模
（2）服装出口价格水平
（3）服装出口产品结构
（4）服装出口目的地
4.2.4 中国服装进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国运动服行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国运动服行业市场主体数量规模
4.5 中国运动服行业市场供给状况
4.5.1 中国运动服行业市场供给能力分析
4.5.2 中国运动服行业市场供给水平分析
4.6 中国运动服行业招投标市场解读
4.7 中国运动服行业市场需求状况
4.8 中国运动服行业市场规模体量
4.9 中国运动服行业市场行情走势

4.10 中国运动服行业市场痛点分析
第5章：中国运动服行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国运动服行业波特五力模型分析
5.1.1 中国运动服行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国运动服行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国运动服行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国运动服行业潜在进入者分析
5.1.5 中国运动服行业替代品风险分析
5.1.6 中国运动服行业竞争情况总结
5.2 中国运动服行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国运动服行业投融资发展状况
5.2.2 中国运动服行业兼并与重组状况
5.3 中国运动服行业市场竞争格局分析
5.4 中国运动服行业市场集中度分析
5.5 中国运动服企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国运动服产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国运动服产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国运动服产业链结构梳理
6.1.2 中国运动服产业链生态图谱
6.2 中国运动服产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国运动服行业成本结构分析
6.2.2 中国运动服行业价值链分析
6.3 中国运动服行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国运动服行业上游市场概述
6.3.2 中国运动服行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国运动服原材料/辅料市场分析
6.3.4 中国运动服生产加工设备市场分析
6.3.5 中国运动服行业上游供应的影响总结
6.4 中国运动服行业中游细分市场分析
6.4.1 中国运动服行业中游细分市场分布
6.4.2 中国运动服行业中游主流细分产品市场分析
（1）篮球服

（2）足球服
（3）田径服
（4）户外运动服
（5）游泳装
（6）滑雪服
6.5 中国运动服行业下游市场需求潜力分析
6.5.1 中国运动服行业下游需求场景分布状况
6.5.2 中国运动服行业下游应用场景需求潜力分析
6.6 中国运动服行业销售渠道分析
6.6.1 中国运动服行业销售渠道分布
6.6.2 中国运动服行业线下销售渠道
6.6.3 中国运动服行业线上销售渠道
第7章：中国运动服企业布局案例研究
7.1 中国运动服企业布局梳理
7.2 中国运动服企业布局案例分析（不分先后；）
7.2.1 李宁（中国）体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.2 安踏体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服业务布局优劣势分析
7.2.3 中国动向（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况

（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.4 361度国际有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.6 探路者控股集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.7 特步国际控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析

7.2.8 福建匹克集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.9 福建省凯仕达运动服饰有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.10 广州粤派运动服饰有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
第8章：中国运动服行业市场及战略布局策略建议
8.1 中国运动服行业SWOT分析
8.2 中国运动服行业发展潜力评估
8.3 中国运动服行业发展前景预测
8.4 中国运动服行业发展趋势预判
8.5 中国运动服行业进入与退出壁垒
8.6 中国运动服行业投资风险预警
8.7 中国运动服行业投资价值评估
8.8 中国运动服行业投资机会分析
8.8.1 运动服行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 运动服行业细分领域投资机会

8.8.3 运动服行业区域市场投资机会
8.8.4 运动服产业空白点投资机会
8.9 中国运动服行业投资策略与建议
8.10 中国运动服行业可持续发展建议
图表目录
图表1：运动服的界定
图表2：运动服相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中运动服行业归属
图表4：运动服行业分类
图表5：运动服专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国运动服行业监管体系
图表9：中国运动服行业主管部门
图表10：中国运动服行业自律组织
图表11：中国运动服标准体系建设
图表12：中国运动服现行标准汇总
图表13：中国运动服即将实施标准
图表14：中国运动服重点标准解读
图表15：截至2024年中国运动服行业发展政策汇总
图表16：截至2024年中国运动服行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对运动服行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国运动服行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国运动服行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国运动服行业社会环境分析
图表23：社会环境对运动服行业的影响总结
图表24：中国运动服行业技术工艺及流程
图表25：中国运动服行业关键技术分析
图表26：中国运动服行业研发投入与创新现状
图表27：中国运动服专利申请

图表28：中国运动服专利公开
图表29：中国运动服热门申请人
图表30：中国运动服热门技术

详细请访问：http://www.cction.com/report/202502/478301.html